

Regulamin kampanii na Facebooku

Poznaj siebie

1. Celem kampanii jest prezentowanie użytkownikom Facebooka informacji o optymalnie dopasowanej dyscyplinie sportowej dla danej osoby - na podstawie analizy profilu behawioralnego i cech psychograficznych.
2. Działanie aplikacji na serwisie Facebook jest w niniejszym regulaminie dalej zwane kampanią.
3. Użytkownicy aplikacji i kampanii są w niniejszym regulaminie dalej zwani uczestnikami kampanii.
4. Kampania i aplikacja są prowadzone i utrzymywane przez agencję badawczą Interactive Research Center sp. z o.o. (zarejestrowana przy ul. Rakowieckiej 34/13, 02-532 Warszawa, Polska w XIII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego, nr KRS 0000315719) i FACEADDICTED Sp. z o.o. Spółka Komandytowa (zarejestrowana przy ul. Wareckiej 11A, 00-034 Warszawa, Polska w XII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego, nr KRS 0000598868)
5. Aplikacja i kampania dopasowuje uczestnikom kampanii dyscyplinę na podstawie analizy zachowań na Facebooku i deklaracyjnych odpowiedzi na pytania psychometryczne. W ramach kampanii uwzględniane są zachowania uczestników kampanii zaistniałe na 30 dni przed wzięciem udziału w kampanii. Analiza zachowań na Facebooku i odpowiedzi na pytania psychometryczne są w niniejszym regulaminie dalej zwane danymi zbieranymi w ramach kampanii.
6. Kampania trwa od marca do czerwca 2017 roku.
7. Kampania nie jest konkursem ani loterią w rozumieniu prawa i regulaminu Facebooka.
8. Dane zbierane w ramach kampanii są analizowane jednorazowo i nie są przechowywane ani zapisywane przez IRCenter. Nie jest możliwe późniejsze zestawienie danych o uczestniku z jakimikolwiek danymi osobowymi lub informacjami o profilu z danym uczestnikiem kampanii.
9. Dane analizowane w ramach kampanii nie są i nigdy nie będą udostępniane innym podmiotom - osobom, firmom i instytucjom.
10. Agencja badawcza Interactive Research Center będzie w przyszłości udostępniać zagregowane wyniki - statystki z kampanii, w taki sposób, iż nie będzie możliwe identyfikacja pojedynczych danych i pojedynczych osób (zostanie zachowana tajemnica statystyczna, a wszyscy uczestnicy kampanii pozostają w pełni anonimowi).
11. Na końcu kampanii (po wygenerowaniu informacji o optymalnie dopasowanej dyscyplinie sportowej) uczestnicy kampanii mogą pozostawić adres email - jedyne zbierane w ramach kampanii dane osobowe. Podanie danych osobowych i kontaktowych jest dobrowolne i nie jest wymagane, aby otrzymać informację o optymalnie dopasowanej dyscyplinie sportowej. Celem zbierania danych osobowych jest jednorazowe wysłanie informacji o kolejnej kampanii organizowanej przez Interactive Research Center. sp. z o.o. Zbierane adresy email nie są przechowywane i przetwarzane w celach reklamowych. Administratorem danych osobowych jest Interactive Research Center sp. z o.o., Kontakt do IRCenter: info@ircenter.com.